

## **Análisis de las emisiones de la señal del Congreso de los Diputados español en los informativos de televisiones generalistas. Un acercamiento a la evolución de la afección política en España en el primer cuarto del siglo XXI. De la nueva política al nuevo populismo polarizado.**

*Analysis of the signal broadcasts of the Spanish Congress of Deputies in general television news. An approach to the evolution of political affection in Spain in the first quarter of the 21st century. From the new politics to the new polarized populism.*

*Héctor Molina-García<sup>1</sup>*

**Resumen:** El concepto de afección política y su evolución está muy presente en la historia reciente de España, en los últimos 25 años el acercamiento de los ciudadanos hacia las cuestiones políticas ha variado sustancialmente debido a numerosos factores. Esta

---

1 Doctorado en Ciencias de la Información acreditado por la ANECA,

evolución ha continuado hasta nuestros días, el debate político, cada vez más polarizado y mediático, genera reacciones en los ciudadanos acordes con los mensajes transmitidos. Esta labor investigadora trata de identificar las principales claves que demuestran la evolución del interés y afección de los ciudadanos españoles, sobre la política y la información parlamentaria en los últimos 24 años en la sociedad española. Para ello, se ha analizado el contenido de los informativos de mediodía y de noche de las principales cadenas de televisión generalista durante dos periodos muy concretos: en 2009 y 2023 tratando de identificar la cantidad y cualidad de estas informaciones para ofrecer una evolución de la afección política en el marco de estudio.

**Palabras clave:** Comunicación Política; Afección Política; Información Parlamentaria; Informativos Televisivos.

**Abstract:** The concept of political affection and its evolution is very present in the recent history of Spain; in the last 25 years, citizens' approach to political issues has varied substantially due to numerous factors. This evolution has continued to this day, the political debate, increasingly polarized and media-driven, generates reactions in citizens in accordance

---

con más de 20 años de experiencia docente e investigadora en el ámbito de la Comunicación y las Nuevas Tecnologías, compaginada con la labor en la gestión IT desde distintos perfiles: gestión y coordinación técnica de espacios orientada a eventos, coordinación de gestión de operaciones en un departamento IT, consultor jefe de procesos y jefe de equipo en el área de Atención a Usuarios. Programa superior en Innovación, transformación digital y big data y Máster en diseño periodístico. Actualmente responsable de comunicación de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Francisco de Vitoria, responsable de Actividades Formativas Complementarias y responsable de innovación en el aprendizaje.

with the messages transmitted. This research work tries to identify the main keys that demonstrate the evolution of the interest and affection of Spanish citizens on politics and parliamentary information in the last 24 years in Spanish society. To this end, the content of the midday and evening news programs of the main general television networks has been analyzed during two very specific periods: in 2009 and 2023, trying to identify the quantity and quality of this information to offer an evolution of the condition. policy in the study framework.

**Keywords:** political communication; political affection; parliamentary information; television information.

## Introducción

La política, como reflejo de las dinámicas sociales y motor de cambio, ha experimentado una notable transformación en España durante el último cuarto de siglo. La presente investigación se adentra en la evolución de la afección política en la sociedad española, explorando cómo la relación entre los ciudadanos y la política ha sufrido alteraciones significativas impulsadas por una variedad de factores.

A lo largo de los últimos 24 años, hemos sido testigos de un debate político cada vez más polarizado y dominado por los medios, lo que ha provocado una serie de reacciones ciudadanas en consonancia con los mensajes difundidos<sup>2</sup>. Este estudio se centra en identificar las claves fundamentales que evidencian el cambio en el interés y la implicación de los españoles respecto a la política y la información parlamentaria.

---

2 MILLER MOYA, 2020, p. 22.

Para ello, se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo del contenido de los informativos de mediodía y de noche emitidos por las principales cadenas de televisión generalista en dos momentos críticos: los años 2009 y 2023. Dicho análisis busca cuantificar y cualificar la información proporcionada para trazar una línea evolutiva de la afección política dentro del contexto estudiado. Con este enfoque, la investigación pretende arrojar luz sobre la manera en que la comunicación política y la percepción pública han ido de la mano, marcando tendencias y configurando la esfera política actual. Así, este trabajo no solo contribuye al entendimiento de la historia política reciente de España, sino que también ofrece perspectivas para comprender las futuras direcciones del compromiso político en la sociedad.

Los factores que han influido en la evolución de la afección política en España son múltiples y complejos, reflejando un entramado de causas socioeconómicas, culturales y tecnológicas. Entre ellos, la transición hacia una democracia más consolidada ha permitido una mayor participación y conciencia política. La crisis económica global, especialmente la de 2008, y sus repercusiones en el tejido social español, han agudizado la percepción de la política como un elemento crucial en la vida cotidiana. Además, el avance tecnológico y la irrupción de las redes sociales han transformado la comunicación política, facilitando la difusión de información y la movilización ciudadana, pero también han contribuido a la polarización y la desinformación<sup>3</sup>.

La educación y el incremento en el nivel de estudios de la población han fomentado un espíritu crítico y exigente hacia los representantes políticos. Los escándalos de corrupción, ampliamente cubiertos por los medios de comunicación, han generado desencanto, pero también un impulso

---

3 DÍAZ, 2013.

hacia la transparencia y la regeneración democrática. La emergencia de nuevos partidos políticos ha reconfigurado el espectro político, ofreciendo alternativas y desafiando el bipartidismo tradicional. Las políticas de austeridad y los movimientos de protesta, como el 15-M, han evidenciado la demanda de una mayor participación directa en las decisiones políticas<sup>4</sup>.

El contexto internacional, con eventos como la crisis de refugiados o los desafíos de la Unión Europea, ha puesto de manifiesto la interconexión entre la política nacional y global, afectando las perspectivas y preocupaciones de los ciudadanos. La evolución demográfica, con un envejecimiento de la población y la llegada de nuevos ciudadanos a través de la inmigración, ha introducido nuevas dinámicas y necesidades en el debate político. La preocupación por el medio ambiente y el cambio climático también ha ganado relevancia, incidiendo en las agendas políticas y en la conciencia colectiva.

## Las barreras de la información política

La comunicación como base principal de las relaciones sociales y de la forma de pensamiento tiene una característica fundamental que la distingue de otras formas de generar comunidad y esta es la necesidad de disponer de la participación de los dos actores principales, es decir, para que una comunicación sea eficaz es necesario que tanto emisor como receptor tengan interés en que la comunicación se concluya con éxito.

La información parlamentaria asume las funciones básicas de la información nacional que ya enumeró Harold Dwight Lasswell y que completaron Lazarsfeld y Merton.

---

4 MARTÍN, 2015.

Entre estas funciones se encuentra la vigilancia del entorno, la transmisión de la herencia social y la función de entretenimiento<sup>5</sup>. Respecto a las disfunciones, la información parlamentaria acoge las barreras de este tipo de información de una forma especial en disfunciones narcotizadoras, mediatizadas y de dificultad en la legibilidad lingüística<sup>6</sup>.

Este tipo de información también adquiere las características de la personalización, en muchas ocasiones los ciudadanos escogen a las personas políticas frente a las ideas que representan, también se acoge la parcialización y simplificación de la información. La producción del Congreso de los Diputados español es profusa y es complicado priorizar y resumir informaciones parlamentarias, además, aparece una tendencia a la teatralización de la información, donde los políticos generan un espectáculo mediático para incorporar sus mensajes en la sociedad.

La información parlamentaria por su propia naturaleza asume una serie de barreras a destacar, la primera de ellas es la legibilidad de los textos que producen. Sobre este punto, existen numerosos trabajos en los que se puede determinar la dificultad de un texto según su complejidad, su lecturabilidad, perspicuidad o la legibilidad  $M\mu$ <sup>7</sup>. Para verificar esta realidad en el ámbito de estudio, se puede analizar un texto emanado del Congreso de los Diputados de España, como, por ejemplo, el preámbulo de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre de 2022, de garantía integral de la libertad sexual<sup>8</sup>. Para la realización de este análisis se ha utilizado una de las herramientas web que se basa en las fórmulas

---

5 LAZARSELD, 1977.

6 FERNÁNDEZ DEL MORAL, 1993.

7 FERNANDEZ HUERTA, 1959; CRAWFORD, 1985; BAQUEDANO, 2006.

8 MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, 2023.

de los autores anteriormente citados<sup>9</sup>. Los resultados obtenidos verifican que este texto cuenta con un alto grado de dificultad, según el índice de Fernández Huerta es un texto difícil, según el índice de Crawford se necesitarías 6,8 años de formación para comprenderlo.

Por otro lado, cuando se analiza un texto similar emanado del Congreso de los Diputados español durante el año 2010, como el preámbulo de la Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo<sup>10</sup>, los resultados obtenidos son similares, según el indicador de Fernández Huerta es un texto difícil y según Crawford se necesitarían 6.7 de formación para entender el texto analizado.

En ambos casos el resultado es similar y está relacionado con la propia naturaleza de los textos producidos en el Congreso de los Diputados español, por su especialización legal o su utilización continuada de tecnicismos, este tipo de documentos son legiblemente dificultosos, independientemente de la fecha de su publicación. Además, esta característica parece extrapolable por la necesidad de utilización de un lenguaje técnico en el poder legislativo.

Por ello, una de las labores compartidas entre dirigentes políticos y periodistas parlamentarios es la de tratar de hacer atractiva un tipo de información que puede resultar farragosa, complicada, monótona y repetitiva.

Los periodistas destinados en el Congreso de los Diputados en España tienen que hacer una doble labor, por un lado, recoger, analizar, sintetizar, organizar y publicar informaciones valiosas y veraces y, por otro lado, simplificar un tipo de información cargada de tecnicismos y procesos fuertemente establecidos. Además, a esta doble función se

---

9 FERNÁNDEZ, 2023.

10 MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, 2023.

suma que estos periodistas tienen una estrecha relación con los políticos y cuentan con unas tradiciones específicas<sup>11</sup>.

En este proceso comunicativo el receptor de este tipo de información se enfrenta a otros obstáculos relacionados, como la percepción que la ciudadanía tiene de la política, el interés participativo de la misma o el sentimiento de pertenencia de los líderes políticos representados en el Congreso de los Diputados. Es en este momento en el que aparece el concepto de vida parlamentaria entendido como la actividad relativa a la función legislativa en España, al debate político producido por las fuerzas de carácter político en cualquier tipo de foro y a la función de vigilancia de la actividad parlamentaria y los actos de gobierno. Además, al concepto de vida parlamentaria se añade el acercamiento del ciudadano como parte interesada de lo que emana de las instituciones legislativas. El hecho de conocer las decisiones que se toman en el Congreso de los Diputados debería ser suficiente para disponer de este acercamiento, pero la realidad es que siempre es así.

Es en este punto en el que aparece el término de desafección política, como uno de los problemas de los últimos años en la comunicación política. Hay varios factores que contribuyen a esta situación, incluyendo la corrupción, la falta de transparencia y la sensación de que los políticos están desconectados de las necesidades y preocupaciones de la población. Algunos autores relacionan esta desafección con los procesos electorales y con las diferentes movilizaciones de corrientes populistas<sup>12</sup>. Además, los factores sociales y económicos como las crisis o el aumento del desempleo pueden llegar a agravar esta desafección.

---

11 BERGANZA, 2010.

12 SCHULTE-CLOOS, 2022.

También, el bipartidismo entendido como la identificación colectiva hacia dos conjuntos de ideas políticas reconocidas con unas siglas u otras, ha dado paso a la denominada polarización de la política, en la que los colectivos se posicionan de una forma más radical y extrema, identificándose con más fortaleza sobre las ideas que se rechazan frente a las propias. En algunos casos son los propios medios de comunicación los que participan de forma activa en incrementar este cisma<sup>13</sup>. Esta brecha puede facilitar la aparición y desarrollo de partidos políticos antisistema de izquierda y derecha<sup>14</sup>.

A continuación, se analizarán estas realidades en un contexto concreto, poniendo como punto de inflexión las elecciones generales de España del 20 de diciembre de 2015, en las que el mapa político del Congreso de los Diputados se vio claramente modificado con la inclusión de algunos grupos parlamentarios, hasta entonces sin representación en los órganos estatales, como Ciudadanos o Podemos y con posterioridad Vox.

No es razón de esta investigación analizar los hechos que acontecieron y que propiciaron este cambio, ni validar el estancamiento o reducción de representación de estos partidos políticos autodenominados como representantes de “nueva política” durante los inicios de la década de 2010, o la irrupción del populismo y la polarización, pero sí es preciso describir los hechos y relacionarlos con los términos de afección y desafección política e inclusión de informaciones relacionadas con la vida parlamentaria del Congreso de los Diputados en los informativos de las televisiones de carácter generalista.

---

13 PRIOR, 2013.

14 POLK, 2021.

## Bipartidismo y desafección (2000-2011)

Del mismo modo que la acción política puede provocar el acercamiento de los ciudadanos a la vida parlamentaria, también puede provocar lo que se denomina desafección política, que es un sentimiento subjetivo negativo de las personas hacia sus líderes políticos, un desengaño provocado por la labor política. Esta sensación de falta de afecto hacia la política y sus representantes, a veces se colectiviza y puede provocar la aparición de movimientos extremos que arraiguen en forma de partidos políticos, que pueden alcanzar representación<sup>15</sup>. Es indudable que la desafección política “es una actitud cambiante que se ve influida de forma fundamental por las coyunturas políticas, económicas y sociales también en los países europeos”<sup>16</sup>. En definitiva, la desafección y afección política podría definirse como un sentimiento colectivo de desinterés o interés y de falta de afecto o incremento de afecto hacia la acción política.

Numerosos autores han atendido la relación entre democracia y partidos políticos, algunos aseguran que las formaciones políticas son una consecuencia no buscada de la masificación de las sociedades y la expansión territorial de los estados, atendiendo a la función representativa de los partidos políticos<sup>17</sup>. Otros investigadores aseguran que puede haber democracias sin partidos políticos en la actualidad, como en Venezuela<sup>18</sup>, Perú<sup>19</sup> o Chile<sup>20</sup>. En la joven democracia española, al comienzo del milenio, los princi-

---

15 PARAMIO, 2015.

16 MEGÍAS COLLADO, 2022, p. 107.

17 MALAMUD, 2003.

18 ÁLVAREZ, 2003.

19 TANAKA, 2005.

20 TANAKA, 2004.

pales partidos políticos estaban alcanzando su madurez, y aprovecharon que la regulación constitucional privilegió la consecución alterna del gobierno “llegándose a una nueva idea de partido “absorbente”, como protagonista cualificado de la participación ciudadana”<sup>21</sup>.

Por un lado, durante los primeros años de esta primera década la fortaleza de los partidos políticos con representación parlamentaria en España estaba favorecida por la legislación vigente. El mapa político español estaba ocupado fundamentalmente por dos partidos políticos (Partido Socialista Obrero Español y Partido Popular) cuya representación en el Congreso de los Diputados se acercaba al 90% y se alternaban en el gobierno<sup>22</sup>.

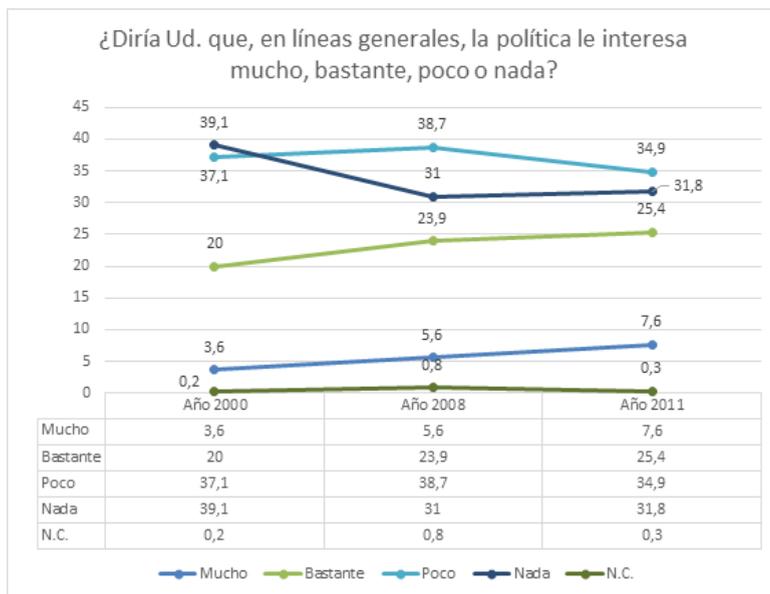
Por otro lado, y atendiendo a la relación del votante con la política, el Centro de Investigaciones Sociológicas español, en los estudios preelectorales de 2000, 2008 y 2011, realizó una pregunta relacionada directamente con este punto: “¿Diría Ud. que, en líneas generales, la política le interesa mucho, bastante, poco o nada?”<sup>23</sup>. Estos estudios se enmarcan en un contexto preelectoral, donde el entorno sociopolítico puede actuar sobre las respuestas ofrecidas en el mismo. En este primer periodo de análisis, primera década de año 2000, lo más destacable de la tabla mostrada (Tabla 1) es que el interés por la política (mucho o bastante) incrementa en un 9,4%, mientras que, el desinterés (poco o nada) desciende un 9,5%.

21 FERNÁNDEZ SARASOLA, 2009, p. 324.

22 CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, 2023.

23 CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2000; CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2008; CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2011.

**Tabla 1. Interés de los ciudadanos sobre la política en las encuestas preelectorales de 2000, 2008 y 2011<sup>24</sup>.**



En este periodo la desafección política se hace evidente y quizá una de las razones sea porque la titularidad de la representación ciudadana en el parlamento está sustentada por solo dos grandes bloques. A partir de la segunda mitad de la primera década del año 2000 se desencadenan una serie de acontecimientos sociales y políticos a nivel global que propician un incremento del interés de los ciudadanos hacia la vida política.

Entre estos acontecimientos se destaca la desaceleración de la economía, la alta tasa de paro, superando los 2,3 millones de desempleados y que afectaba en gran medida a las franjas de edad de los jóvenes españoles, o las decisiones

<sup>24</sup> Fuente elaboración propia a partir de los estudios preelectorales del Centro de Investigaciones Sociológicas 2.382, 2.750 y 2.915.

económicas que se tomaron en el marco europeo. Todo ello, culminó en 2011, con el denominado movimiento 15M<sup>25</sup>. Además, todos estos acontecimientos fueron acogidos por los medios de comunicación, y más concretamente por los informativos, como una oportunidad de ofrecer una información política que hasta entonces no se había conocido en España.

Durante estos años empiezan a sumarse otras emociones negativas provocadas por los acontecimientos citados, entre ellas, el descontento manifestado en el surgimiento de nuevos movimientos y formas de representación y la insatisfacción por el sistema fijado. Este hecho parece colisionar con la realidad de que los ciudadanos cada vez se sienten más atraídos por la participación ciudadana en la vida política.

Surgimiento y llegada al gobierno de la nueva política (2011-2019)

El término “nueva política” es un concepto que cíclicamente aparece a lo largo de la historia de la política española, ya José Ortega y Gasset en una conferencia en el Teatro de la Comedia en Madrid en 1914 defendía un nuevo modelo de hacer política con unas características determinadas:

“La nueva política no necesita, en consecuencia, criticar la vieja ni darle grandes batallas; necesita sólo tomar la filiación de sus cadavéricos rasgos, obligarla a ocupar su sepulcro en todos los lugares y formas donde la encuentre y pensar en nuevos principios afirmativos y constructores”<sup>26</sup>.

Esta visión positiva se contrapone al enfoque de numerosos autores que reducen el término “nueva política” a una herramienta dialéctica del populismo. Este es el caso de los autores Selva-Ruiz y Caro-Castaño que definen las redes sociales y más concretamente Instagram como el canal

---

25 PÁEZ, 2013.

26 ORTEGA Y GASSET, 2014.

de esta nueva política populista <sup>27</sup> o García Herrero que en sus estudios otorgan importancia a la difusión de los contenidos propuestos por la agenda política por parte de los simpatizantes<sup>28</sup>.

Es una realidad que la aparición de Podemos en el panorama político español fue una respuesta a la insatisfacción de la población con la forma en que se ha llevado a cabo la política en el país en el pasado<sup>29</sup>. Por su parte, el partido Ciudadanos enfatizó sus mensajes hacia la transparencia política y contra la corrupción. Estos grupos políticos, han cuestionado el sistema bipartidista y han tenido un impacto significativo en la política española, hecho que ha llevado a una fragmentación del espectro político y a una mayor competencia entre los partidos políticos.

Durante este periodo, la situación económica y social de España y el surgimiento de movimientos ciudadanos hicieron posible la aparición de agrupaciones políticas que hicieron recuperar el interés por la política de gran parte de la ciudadanía. Estos nuevos partidos políticos fundamentaban parte de sus ideas en la necesidad de una participación más activa de todos en la vida política, en ofrecer una gran transparencia en el funcionamiento interno y una clara aversión contra la corrupción.

Mientras tanto, en el Congreso de los Diputados el Partido Popular obtuvo una mayoría absoluta en las elecciones de noviembre de 2011, hecho que quizá alimentó el crecimiento y organización de estos movimientos ciudadanos. Cabe destacar, que en este periodo se convocaron cinco elecciones generales y se presentaron dos mociones de censura, siendo la de 2018 la primera moción de censura aprobada por

---

27 SELVA-RUIZ, 2017.

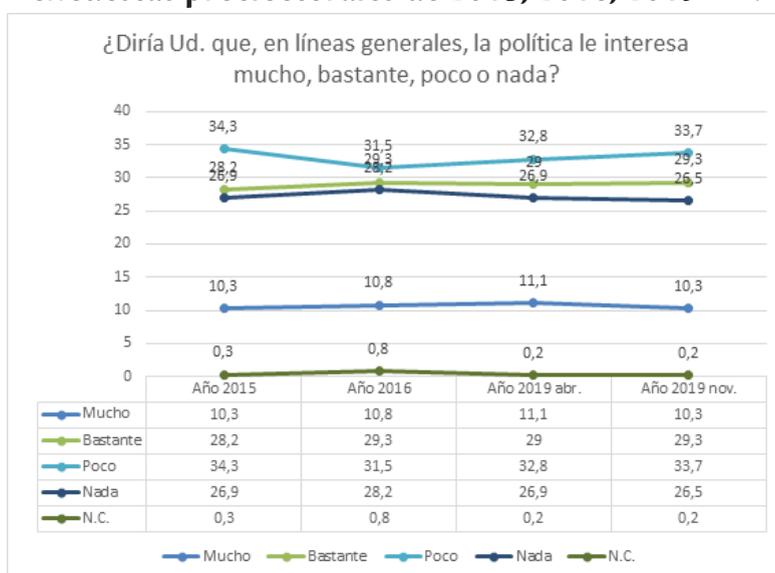
28 GARCÍA HERRERO, 2019.

29 MARTÍN, 2015.

el Congreso de los Diputados tras la Constitución de 1978.

Analizando los años correspondientes a este periodo, la cuestión sobre el interés de los ciudadanos sobre la política en las encuestas preelectorales del Centro de Investigaciones Sociológicas, la tendencia sigue el mismo patrón, aunque se observa una ralentización (ver tabla 2).

**Tabla 2. Interés de los ciudadanos sobre la política en las encuestas preelectorales de 2015, 2016, 2019<sup>30 31</sup>.**



Fue en 2015 cuando los partidos políticos que habían surgido de esta desafección alcanzaron representación en el Congreso de los Diputados, los escaños se distribuyeron

30 CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2015; CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2016; CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2019.

31 Fuente: Elaboración propia a partir de los estudios preelectorales del Centro de Investigaciones Sociológicas 3.117, 3.141, 3.242 y 3.263.

entre un número más nutrido de formaciones políticas. Una de las primeras consecuencias de este hecho es que la formación de gobierno no se pudo realizar y se repitieron las elecciones en 2016, del mismo modo que sucedió tras la moción de censura de 2018 en las elecciones generales de abril y diciembre de 2019. Durante este periodo los partidos emergentes tuvieron la oportunidad de formar gobierno de coalición, siendo en 2019 el primer gobierno de estas características en el periodo democrático actual.

## **La democratización del populismo (2019/actualidad).**

El populismo es una forma de hacer política basada en atraer el apoyo de los electores “mediante una acerada visión de los males contemporáneos de la democracia que puede ser acertada en gran medida. Los populistas constatan que el ideal democrático entendido como gobierno de los ciudadanos libres de un país mediante el sistema democrático, mantiene, en gran parte, su valor ideal; pero, si se atiende a la democracia real, lo que se encuentra es un sistema en degradación desde numerosas perspectivas”<sup>32</sup>.

El concepto de populismo ha sido desarrollado por numerosos autores, como Mudde que afirma que el populismo es visto como un conjunto de ideas centradas en la noción de que el pueblo se opone a una élite, en el que, la denominada voluntad del pueblo, debe prevalecer<sup>33</sup>, además, este autor defiende que el populismo en sí mismo, no es de izquierdas ni de derechas, pero la mayoría de los actores políticos populistas sí lo son. En esta línea Eatwell y Goodwin estudian las

---

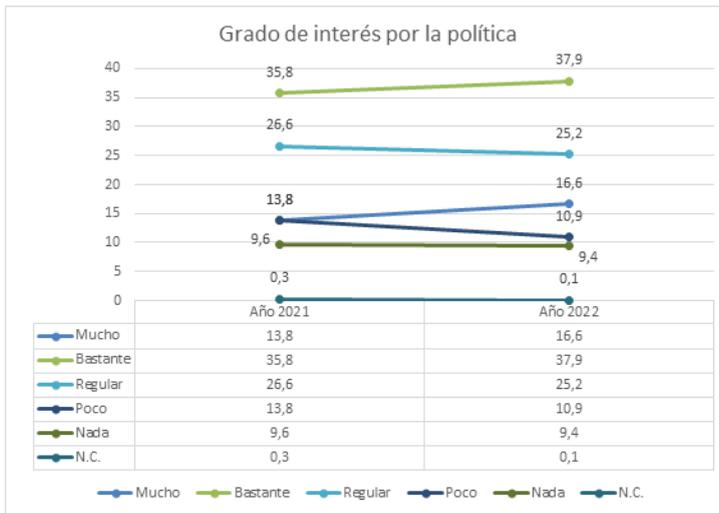
32 BURGOS, 2023, p. 15.

33 MUDDE, 2004, p. 543.

consecuencias de la aplicación del populismo en las actuales sociedades democráticas<sup>34</sup>.

Es una realidad que los partidos que emergieron en España en la década de 2010 han perdido gran parte de su representación y apoyo ciudadano si nos fijamos en los resultados de las últimas convocatorias electorales en España<sup>35</sup>. A pesar de ello, el interés por la política ha seguido incrementándose, y así lo demuestran las respuestas ofrecidas por los entrevistados por el Centro de Investigaciones Sociológicas en las encuestas sobre tendencias sociales (ver tabla 3).

**Tabla 3. Grado de interés de los ciudadanos por la política en las encuestas sobre tendencias sociales 2021 y 2022<sup>36 37</sup>.**



34 EATWELL, 2018.

35 MINISTERIO DEL INTERIOR, 2024, p. 23.

36 CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS, 2023.

37 Fuente: Elaboración propia a partir del análisis online del banco de datos del Centro de Investigaciones Sociológicas.

La realidad es que “cuanto mayor sean los niveles de implicación en la política y de politización, mayores serán también los niveles de participación en cualquiera de sus modalidades. Las actitudes de satisfacción con la política, el funcionamiento de la democracia y las instituciones favorece la participación convencional. Por el contrario, la protesta política se ve especialmente favorecida por las actitudes de insatisfacción, frustración política y baja eficacia externa, el interés por la política, la confianza interpersonal y la eficacia interna”<sup>38</sup>.

## Objetivos y metodología.

La acción política desarrollada durante los primeros años de este siglo en España ha incidido de forma favorable en el acercamiento de la vida parlamentaria a los ciudadanos. A pesar de que en la actualidad se está produciendo un descenso y estancamiento de los movimientos que propiciaron la incorporación de nuevos partidos políticos en la denominada nueva política al Congreso de los Diputados, se ha mantenido el acercamiento de la vida parlamentaria a la ciudadanía, incrementando el espacio que ocupan sus informaciones en los informativos televisivos.

Además, a pesar de la desafección hacia la clase política española manifestada en los primeros años del siglo XXI por la situación socioeconómica, la afección e interés de los ciudadanos y los medios de comunicación hacia la política y la vida parlamentaria ha incrementado, debido, entre otras cuestiones, al desarrollo de una forma de hacer política basada en la personalización de la política, la simplificación de los mensajes, la personalización y la polarización.

---

38 ANDUIZA, 2004.

Partiendo de estos conceptos, previamente analizados, el objetivo principal de esta labor investigadora es el de evidenciar esta realidad, trata de identificar las principales claves que demuestran la evolución del interés y afección de los ciudadanos, sobre la política y la información parlamentaria en los últimos 24 años en la sociedad española.

Para lograr dicho objetivo se ha trabajado en dos líneas bien diferenciadas, por un lado, se han analizado las principales fuentes que hacen referencia al objeto de estudio durante el periodo analizado y se ha realizado un estudio teórico sobre la evolución del interés de los ciudadanos sobre la vida política del Congreso de los Diputados.

Por otro lado, se realiza un trabajo de campo, basado en la metodología de observación directa. Se efectúa un registro sistemático de los patrones de emisión de la señal de Canal Parlamento de forma comparada, antes y después del punto de inflexión identificado en los canales de televisión generalista. Se observa y analiza durante dos periodos de tiempo bien diferenciados los informativos de medio día y de noche de las cadenas de televisión generalistas, con el fin de obtener información relativa a la presencia de información parlamentaria accesible a los ciudadanos. La principal característica de esta metodología de investigación es que no se toma contacto con el objeto de estudio, en consecuencia, desaparece cualquier elemento subjetivo en la investigación.

Para este análisis de observación directa se dispondrán de los resultados de un estudio similar que se llevó a cabo en la tesis doctoral "El canal parlamento en España" en 2010<sup>39</sup>. Se ha escogido el análisis de la información que aparece en los informativos clásicos de las televisiones generalista, estos pueden ser un reflejo del interés de la sociedad hacia los temas más relevantes para ellos, seleccionados por los

---

39 MOLINA GARCÍA, 2010, p. 303.

periodistas de televisiones públicas y privadas. Además, para poder alcanzar los objetivos se ha realizado un estudio comparado con una diferencia de 14 años. Escoger otro tipo de análisis, como, por ejemplo, el incremento de información parlamentaria en las redes sociales podría traer un sesgo añadido, como el desarrollo de la tecnología utilizada para ofrecer las informaciones, es decir, en 2009 el ecosistema digital en redes sociales no estaba tan desarrollado como la actualidad, en cambio, ha habido poca variación en la información referente al Congreso de los Diputados en los informativos televisivos en este periodo de tiempo. Se ha determinado que el tiempo que se dedica en los informativos de primera y segunda edición de las principales televisiones generalistas españolas a la información parlamentaria y a las imágenes extraídas del Congreso de los Diputados es el indicador principal para hacer este estudio.

Para esta investigación se ha analizado el contenido de los informativos de mediodía y de noche de las principales cadenas de televisión generalista durante las dos semanas comprendidas entre el 2 y el 15 de marzo de 2009 y las dos semanas del 23 al 29 de noviembre y del 30 de noviembre al 6 de diciembre de 2009 de los informativos de mediodía (semanas de noviembre y diciembre) y de la noche (semanas analizadas en marzo de 2009) de las cadenas generalistas Telecinco, Antena 3, Televisión Española y La Sexta. También se han analizado las cuatro semanas comprendidas entre el 27 de febrero y 26 de marzo de 2023, dicha elección se ha realizado buscando condiciones similares entre los dos periodos, por ejemplo, en ambos casos una de las semanas escogidas carece de sesiones plenarias o en ambos casos hay una estabilidad y agenda parlamentaria similar. Para la realización de la investigación se ha utilizado una plantilla (véase anexo 1) para simplificar la extracción cuantitativa de los datos.

## Resultados

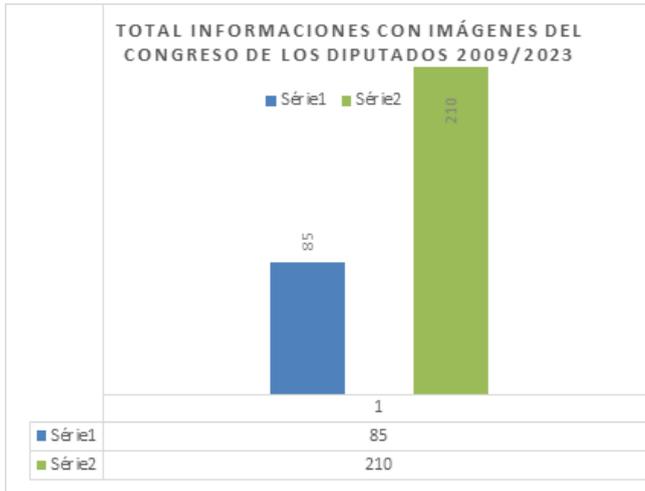
Para esta investigación, se han visionado más de 170 horas de informativos televisivos, se han analizado en profundidad un total de 295 noticias en las que aparecen imágenes del Congreso de los Diputados español que suponen más de 4 horas y media de informaciones políticas.

### **Espacio de las informaciones en las que aparecen imágenes del Congreso de los Diputados en los informativos de las televisiones generalistas**

Durante los dos periodos del estudio de campo se ha tratado de analizar con exactitud el tiempo y la cantidad de imágenes sobre el Congreso de los Diputados en los espacios definidos, ya sean imágenes institucionales o propias de archivo, de recurso, de entrevistas, de ruedas de prensa de políticos, de plenos, de comisiones parlamentarias, etc.

El primer aspecto para analizar es la cantidad de informaciones con imágenes del Congreso de los Diputados. La tabla 6 muestra que, en condiciones similares, mientras que en las semanas de análisis en 2009 se emitieron un total 85 informaciones, en el periodo analizado en 2023 se produjeron 210 informaciones que contenían imágenes del Congreso de los Diputados.

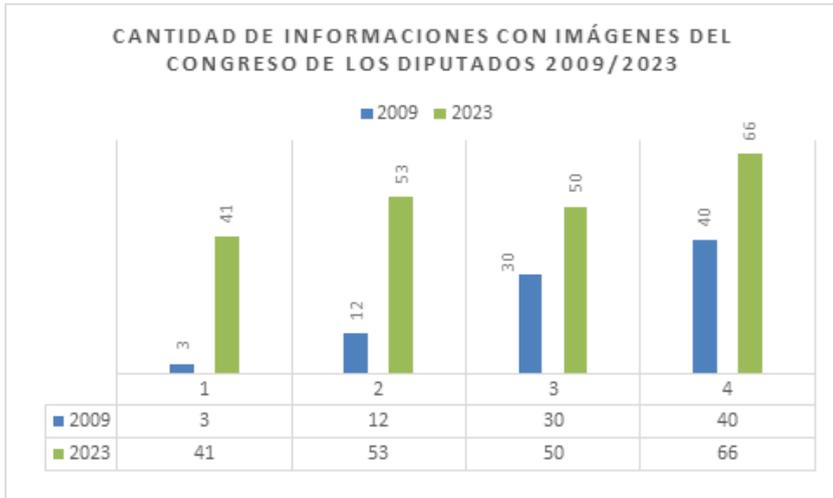
**Tabla 6. Número total de informaciones con imágenes del Congreso de los Diputados 2009/2023<sup>40</sup>.**



Si se desgrena por semanas de análisis (tabla 7) se visualiza que en 2023 hay un incremento claro del volumen de informaciones analizadas en las que aparecen imágenes del Congreso de los Diputados repartido casi equitativamente durante el periodo analizado.

40 Fuente elaboración propia.

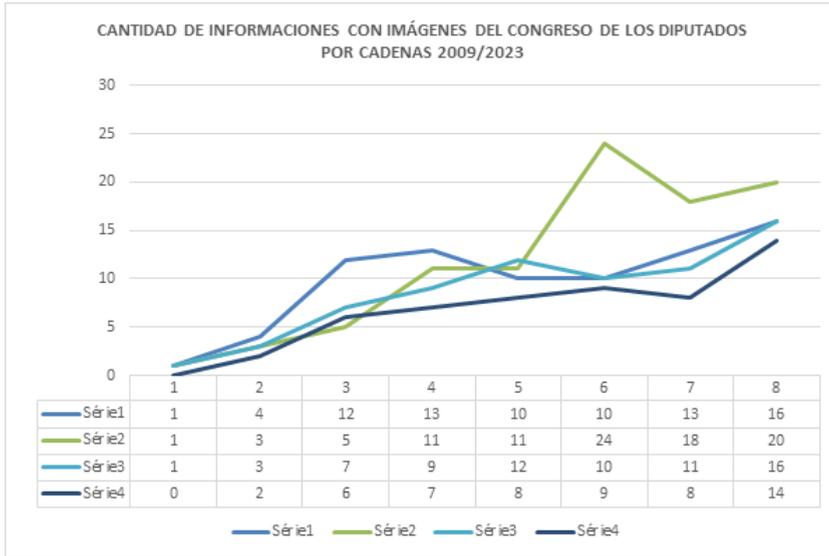
**Tabla 7. Cantidad de informaciones con imágenes del Congreso de los Diputados 2009/2023<sup>41</sup>.**



La tabla 8 muestra el análisis de la cantidad de informaciones con señal de la Cámara Baja diferenciando la cadena de televisión y la semana examinada, en ella se vuelve a mostrar el incremento de informaciones que se ha comprobado en los datos anteriores. Si hay que resaltar que la cadena de televisión antena 3 sufre un incremento superior al resto de cadenas analizadas.

41 Fuente elaboración propia.

**Tabla 8. Cantidad de informaciones con imágenes del Congreso de los Diputados por cadenas 2009/2023<sup>42</sup>.**

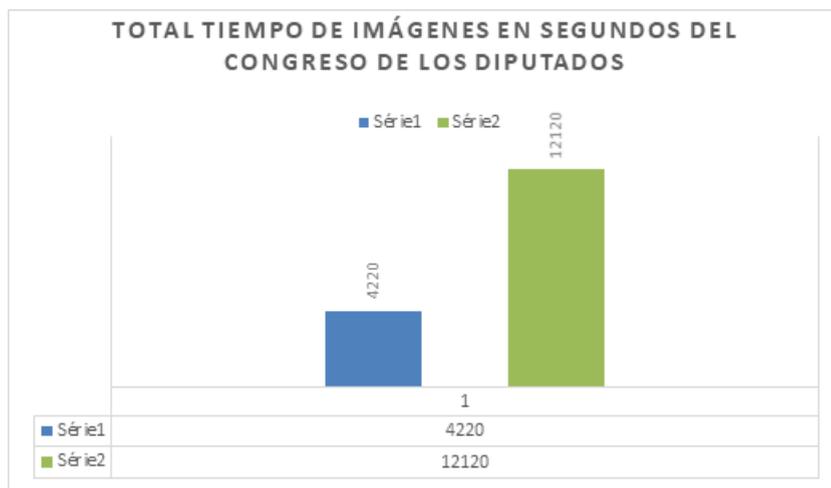


Tiempo en segundos de las informaciones en las que aparecen imágenes del Congreso de los Diputados en los informativos de las televisiones generalistas

La tabla 9 muestra el tiempo en segundos de las imágenes del Congreso de los Diputados en los informativos analizados, como principal observación, se puede afirmar que el incremento en tiempo de utilización de las imágenes entre los dos periodos prácticamente se triplica.

42 Fuente elaboración propia.

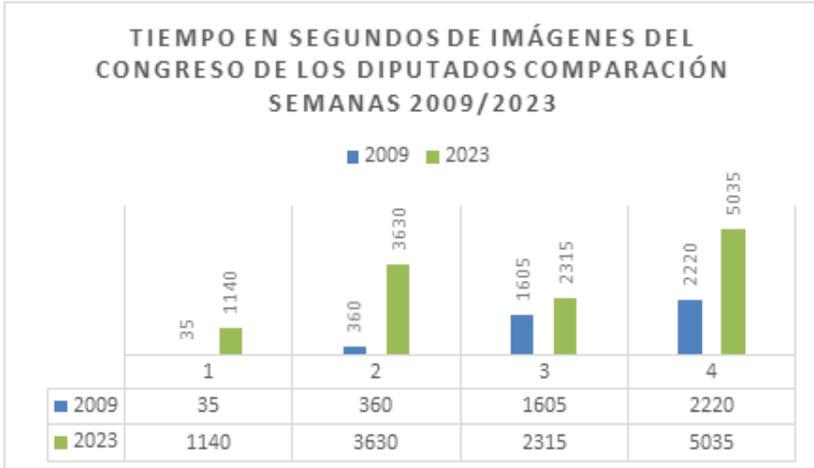
**Tabla 9. Tiempo total de imágenes en segundos del Congreso de los Diputados 2009/2023<sup>43</sup>.**



Diferenciando por semanas, la tabla 10 muestra un incremento sustancial del tiempo en los informativos de imágenes del Congreso de los Diputados, en la segunda semana analizada se multiplica por 10 el tiempo dedicado.

43 Fuente elaboración propia.

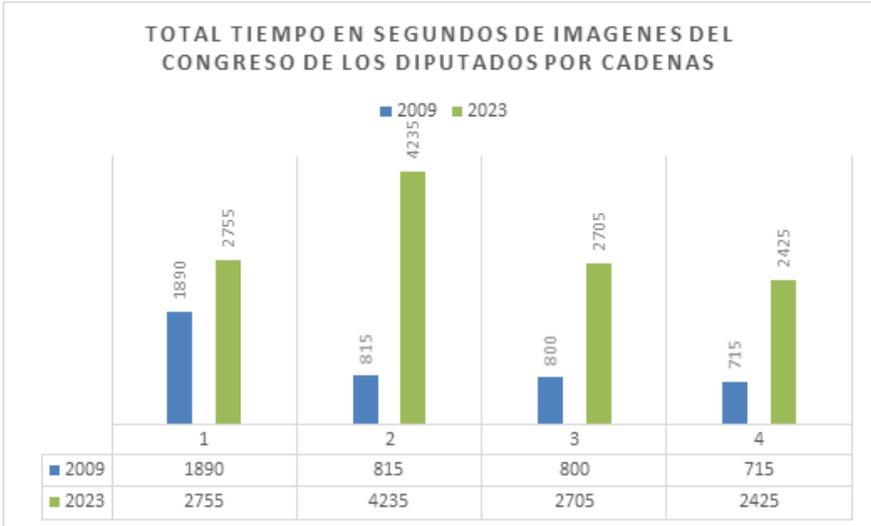
**Tabla 10. Tiempo de imágenes en segundos del Congreso de los Diputados comparación semanas 2009/2023<sup>44</sup>.**



La tabla 11 muestra el tiempo que cada cadena ha incorporado imágenes del Congreso en los informativos de las semanas analizadas, Antena 3 vuelve a mostrar un incremento sustancial relativo al resto de cadenas de televisión.

44 Fuente elaboración propia.

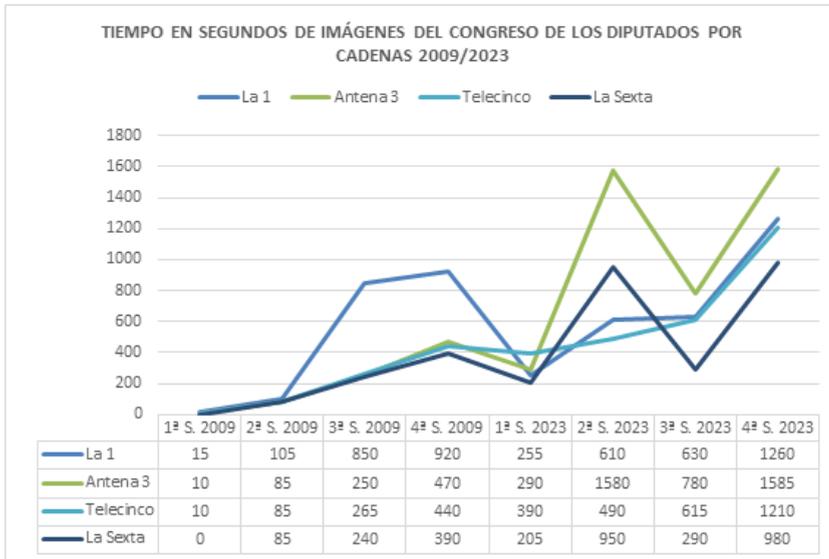
**Tabla 11. Tiempo de imágenes en segundos del Congreso de los Diputados comparación por cadenas 2009/2023<sup>45</sup>.**



Sobre la evolución del tiempo de imágenes del Congreso de los Diputados en las semanas y canales analizados, se vuelve a evidenciar una clara tendencia ascendente (ver tabla 12).

45 Fuente elaboración propia.

**Tabla 12. Tiempo de imágenes en segundos del Congreso de los Diputados comparación semanas y cadenas 2009/2023<sup>46</sup>.**



## Discusión de resultados y conclusiones

Es una realidad que los datos recogidos en esta investigación avalan el hecho de que actualmente hay mayor número de informaciones de carácter parlamentario y que ocupan un espacio mayor en los informativos de las televisiones generalistas. Es decir, ha habido una evolución de la cantidad de información parlamentaria ofrecida a los ciudadanos en España en los últimos 14 años.

Sobre el número de informaciones, hoy aparecen más del doble de informaciones en los informativos que hace 14 años, este hecho es relevante, ya que la vida parlamentaria

<sup>46</sup> Fuente elaboración propia.

ha entrado en las casas de los españoles, ahora forma parte del debate social.

Otro dato para destacar es que, en la actualidad, ha informaciones de carácter parlamentario, aunque no haya actividad en el Congreso de los Diputados, hecho que no sucedía en 2009. Para suplir la ausencia de imágenes de la cámara baja las televisiones recurren a imágenes de archivo correctamente rotuladas para apoyar las informaciones.

Durante la última semana de ambos periodos analizados se incrementa el número de informaciones y de tiempo dedicado debido a que se producen hechos que afectan directamente a la vida parlamentaria, en 2009 coincide el análisis con el aniversario de la Constitución Española, por otro lado, en 2023, coincide con la moción de censura presentada por el partido VOX al gobierno de España.

Los datos recogidos confirman la apuesta que algunas cadenas de televisión hacen por la información que emana del Congreso de los Diputados, este es el caso de Antena 3, que incrementa sustancialmente sus informaciones de carácter parlamentario, hecho que puede ser considerado un acierto si atendemos a los datos de audiencia<sup>47</sup>. Sobre el tiempo que aparecen imágenes del Congreso de los Diputados en los informativos analizados, la diferencia es aún mayor que con el número de informaciones, el tiempo dedicado en la actualidad casi triplica al que se dedicaba en 2009. Respecto a las cadenas de televisión, Antena 3 vuelve a ser la que más incrementa el tiempo de imágenes, mientras que los Telediarios de Televisión Española, incrementan, pero en menor medida.

La presente investigación confirma que la acción política desarrollada durante los primeros años de este siglo en España ha incidido de forma favorable en el acercamiento

---

47 ANTENA 3, 2023.

de la vida parlamentaria a los ciudadanos, incrementando el interés y la afección de los ciudadanos por la política. Este hecho se ha visto reflejado en el espacio dedicado en los informativos de las televisiones generalistas. Además, se han podido extraer las siguientes conclusiones:

Desde la Elecciones Generales del año 2000 hasta las de 2011, el grado de afección política, entendida como interés hacia la política incrementó sustancialmente, aunque los acontecimientos socioeconómicos en ese periodo también propiciaron un clima de desafección hacia la representación política existente.

A partir de 2011 se desarrolló una desafección política hacia los partidos políticos, alimentada por los acontecimientos socioculturales, también se desplegó una creciente afección hacia una política más directa propiciada por los partidos políticos emergentes, que hizo posible a alguno de ellos alcanzar el gobierno de España.

A pesar de que los movimientos políticos emergentes de principio de siglo obtuvieran representación parlamentaria en 2015, hoy han perdido parte de ese apoyo ciudadano, aunque el interés por la política sigue incrementando.

El tiempo que se dedicaba a la información parlamentaria en los informativos de las televisiones de carácter generalista se ha triplicado en 14 años, demostrando que existe un incremento del interés de los ciudadanos sobre este tipo de información.

El carácter populista de los partidos políticos que aparecieron tras la crisis económica de 2008 se ha extendido al resto de partidos, además, se han sumado otras características que ya existían, como la polarización política o la personalización de la política.

En la actualidad y tras la estabilización del espectro político en España, el término “nueva política”, ha sido

acogido por el resto de las formaciones políticas cuyos programas actualmente están encabezados por conceptos como la participación ciudadana, la transparencia económica, la lucha contra la corrupción y todos los dogmas que trajo el término en estudio.

Por lo tanto, en la actualidad existe un aparente regreso al bipartidismo imperfecto de la primera parte de la década de 2000, pero con un gran interés hacia la política de los ciudadanos que se consolidó en las elecciones generales de 2015. Aparece un nuevo modelo en comunicación política basada en mensajes cortos e impactantes, en reels o videos más propios de plataformas como Tik Tok o Instagram, con un alto impacto y con la confianza de que sean transmitidos de forma viral. Además, estos mensajes del mismo modo que son consumidos son desechados y olvidados por la audiencia. En este nuevo modelo, la política se ha convertido en una forma de entretenimiento donde los partidos políticos programan sus agendas y mensajes, y son consumidos por una ciudadanía polarizada ávida de estos mensajes en los que, en muchos de los casos, no hay ideología política.

Los medios de comunicación y la información política generada en el Congreso de los Diputados también participa en incrementar y dar soporte a este tipo de mensajes, con la creación de nuevos espacios audiovisuales en los que participan activamente como contertulios altos representantes políticos en las franjas horarias de máxima audiencia. Respecto al consumo de información parlamentaria, actualmente parte de la ciudadanía utiliza medios digitales para lograr estar informado sobre política, pero esta información tiene una característica específica “como hecho característico y novedoso en la última década, el consumo de información política en redes sociales provoca una genuina respuesta emocional por parte de la ciudadanía, bien sean emociones

positivas o negativas”<sup>48</sup>. Esta realidad apoya la hipótesis de situarnos ante un nuevo modelo con características específicas en las que se incorpora un factor emocional en el consumo de información política en España.

## Bibliografía.

ÁLVAREZ, Ángel E. De la hegemonía partidista a la democracia sin partidos. **Politeia**, n. 30, p. 75–93, 2003.

ANDUIZA, Eva; BOSCH, Agustí. **Comportamiento político y electoral Ariel Ciencia Política**. [s.l.]: Barcelona, 2004.

ANTENA 3. **Antena 3 Noticias encadena 43 meses como los informativos líderes de la televisión**. Disponible em: <[https://www.antena3.com/noticias/economia/antena-3-noticias-encadena-43-meses-como-informativos-lideres-televisión\\_2023080164c8cc81bcaee00001b5d15e.html](https://www.antena3.com/noticias/economia/antena-3-noticias-encadena-43-meses-como-informativos-lideres-televisión_2023080164c8cc81bcaee00001b5d15e.html)>. Acceso em: 3 dez. 2023.

BAQUEDANO, M. Muñoz. Legibilidad y variabilidad de los textos. **Boletín De Investigación Educacional [Artículo De Revista]**, v. 21, p. 13–25, 2006.

BERGANZA, Rosa; VAN DALEN, Arjen; CHAPARRO DOMÍNGUEZ, María Ángeles. La percepción mutua de las relaciones entre periodistas parlamentarios y miembros del Congreso y de su influencia en las agendas política y mediática. 2010. Disponible em: <<https://eciencia.urjc.es/handle/10115/5535>>. Acceso em: 28 nov. 2023.

BURGOS, Juan Manuel; LEYRA-CURIÁ, Santiago. **El populismo en España. Claves de identificación y presencia en los partidos políticos**. [s.l.]: Dykinson, 2023. Disponible em: <<https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/36338>>. Acceso em: 21 nov. 2023.

---

48 CAZORLA MARTÍN, 2022.

CAZORLA MARTÍN, Ángel; MONTABES PEREIRA, Juan. Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. 2022. Disponível em: <<https://digibug.ugr.es/handle/10481/74645>>. Acesso em: 3 dez. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2000. PREELECTORAL ELECCIONES GENERALES Y AUTONÓMICAS DE ANDALUCÍA 2000. PANEL (1ª FASE) Nº 2.382.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2000&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2000&tipoeleccion=generales)>. Acesso em: 22 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2008. PREELECTORAL ELECCIONES GENERALES Y AUTONÓMICAS DE ANDALUCÍA 2008. PANEL (1ª FASE). Nº 2.750.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2008&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2008&tipoeleccion=generales)>. Acesso em: 22 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2011. PREELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2011. PANEL (1ª FASE). Nº 2.915.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2011&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2011&tipoeleccion=generales)>. Acesso em: 22 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2015. PREELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2015. PANEL (1ª FASE) Nº 3.117.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2015&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2015&tipoeleccion=generales)>.

ccion=generales>. Acesso em: 25 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2016. PRE-ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2016. N° 3.141.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2016&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2016&tipoeleccion=generales)>. Acesso em: 25 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **Elecciones al Congreso de los Diputados 2019. PRE-ELECTORAL ELECCIONES GENERALES 2019. N° 3.242 y 3.263.** Disponível em: <[https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2019&tipoeleccion=generales](https://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/TiposEncuestas/EncuestasElectorales/listaEstudiosYearElecciones.jsp?year=2019&tipoeleccion=generales)>. Acesso em: 25 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **ENCUESTA SOBRE TENDENCIAS SOCIALES (I) N° 3.343.** Disponível em: <<https://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>>. Acesso em: 25 fev. 2023.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. **ENCUESTA SOBRE TENDENCIAS SOCIALES (II) N° 3.383.** Disponível em: <<https://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>>. Acesso em: 25 fev. 2023.

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. **Elecciones Generales - Constitución española.** Disponível em: <<https://app.congreso.es/consti/elecciones/generales/index.jsp>>. Acesso em: 3 dez. 2023.

CRAWFORD, A. Fórmula y gráfico para determinar la comprensibilidad de textos del nivel primario en castellano. **Lectura Y Vida**, v. 4, p. 18-24, 1985.

DÍAZ, José Francisco Jiménez. Crisis económica, confianza institucional y liderazgos políticos en España. **Barataria**.

**Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales**, n. 15, p. 125–141, 2013.

EATWELL, Roger; GOODWIN, Matthew. **National populism: The revolt against liberal democracy**. [s.l.]: Penguin UK, 2018. Disponível em: <[https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=pFZaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=info:90dgscaW44gJ:scholar.google.com&ots=jBmVgYSJ49&sig=DhgoNOFcHeKfit\\_rGX\\_JnQzDA2k](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=pFZaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=info:90dgscaW44gJ:scholar.google.com&ots=jBmVgYSJ49&sig=DhgoNOFcHeKfit_rGX_JnQzDA2k)>. Acesso em: 27 nov. 2023.

FERNÁNDEZ, Alejandro Muñoz. **Analizador de legibilidad de texto**. Legible. Disponível em: <<https://legible.es/>>. Acesso em: 27 nov. 2023.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier; ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. **Fundamentos de la información periodística especializada**. [s.l.]: Síntesis, 1993.

FERNANDEZ HUERTA, J. **Medidas sencillas de lectura-bilidad**. [s.l.]: Consigna, 1959.

FERNÁNDEZ SARASOLA, Ignacio. Los partidos políticos en el pensamiento español : de la Ilustración a nuestros días. p. 1–382, 2009.

GARCÍA HERRERO, Francisco Javier. La nueva política como anunciantes en la Derecha Española: VOX y las elecciones de 2018 y 2019. **Redmarka. Revista de Marketing Aplicado**, v. 23, n. 3, p. 65–82, 2019.

LAZARFELD, Paul; MERTON, Robert. **Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada**. [s.l.: s.n.], 1977.

MALAMUD, Andrés. Partidos políticos. **Pinto, J.(comp.) Introducción a la Ciencia Política**, Buenos Aires, Eudeba, 2003.

MARTÍN, Irene. Podemos y otros modelos de partido-movimiento. **Revista Española de Sociología**, n. 24, 2015. Disponível em: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/65425>>. Acesso em: 21 nov. 2023.

MEGÍAS COLLADO, Adrián; MORENO, Cristina. La desafección política en los países del entorno europeo español: ¿una actitud estable? **REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas**, n. 179, p. 103-124, 2022.

MILLER MOYA, Luis Miguel. La polarización política en España: entre ideologías y sentimientos. **Papeles de relaciones ecosociales y cambio global**, n. 152, p. 13-22, 2020.

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. **BOE-A-2010-3514 Ley Orgánica 2/2010, de 3 de marzo, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo**. Disponível em: <<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-3514>>. Acesso em: 28 nov. 2023.

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. **BOE-A-2022-14630 Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual**. Disponível em: <<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-14630>>. Acesso em: 28 nov. 2023.

MINISTERIO DEL INTERIOR. **Elecciones generales 23J**. Disponível em: <<https://resultados.generales23j.es/es/inicio/0>>. Acesso em: 2 mar. 2024.

MOLINA GARCÍA, Héctor. **El canal parlamento en España**. <http://purl.org/dc/dcmitype/Text>, Universidad Complutense de Madrid, 2010. Disponível em: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=179390>>. Acesso em: 27 nov. 2023.

MUDDE, Cas. The Populist Zeitgeist. **Government and Opposition**, v. 39, n. 4, p. 541-563, 2004.

ORTEGA Y GASSET, José. **Vieja y nueva política y otros escritos programáticos**. [s.l.]: Biblioteca Nueva, 2014.

PÁEZ, Darío; JAVALOY, Federico; WLODARCZYK, Anna; *et al.* El movimiento 15-M: sus acciones como rituales, compartir social, creencias, valores y emociones. **International Journal of Social Psychology**, v. 28, n. 1, p. 19–33, 2013.

PARAMIO, L. **Desafección política y gobernabilidad**. Madrid: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, 2015.

POLK, Ryan Bakker, Seth Jolly, Jonathan. Multidimensional incongruence, political disaffection, and support for anti-establishment parties. *In: Domestic Contestation of the European Union*. [s.l.]: Routledge, 2021.

PRIOR, Markus. Media and Political Polarization. **Annual Review of Political Science**, v. 16, n. 1, p. 101–127, 2013.

SCHULTE-CLOOS, Julia; LEININGER, Arndt. Electoral participation, political disaffection, and the rise of the populist radical right. **Party Politics**, v. 28, n. 3, p. 431–443, 2022.

SELVA-RUIZ, David; CARO-CASTAÑO, Lucí-a. Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: la estrategia de humanización en la “vieja” y la “nueva” política. **Profesional de la información / Information Professional**, v. 26, n. 5, p. 903–915, 2017.

TANAKA, Martín. **Democracia sin partidos. Perú 2000-2005: los problemas de representación y las propuestas de reforma política**. [s.l.]: Lima, 2005.

TANAKA, Martín. El gobierno de Alejandro Toledo, o cómo funciona una democracia sin partidos. **Política**, n. 42, p. 129–153, 2004.

## Anexo 1

### Ficha Técnica Informativo

<b>Cadena</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Horario</b>	

<b>Duración de la noticia (segundos)</b>	<b>Imágenes propias (seg.)</b>		
	<b>Imágenes C.P. (seg.)</b>		
<b>Tipo de elemento</b>	<b>Llamada en titulares</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Imagen de apertura</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Colas</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Noticia</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Reportaje</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>Otro (especificar)</b>		
<b>Contenido</b>	<b>Temas tratados</b>		
	<b>Fuente</b>	<b>Institucional (Gabinete de Prensa)</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Entrevista o declaraciones</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Periodista político</b>	<input type="checkbox"/>
		<b>Desconocida</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Otros (especificar)</b>		
<b>Partidos políticos y personajes nombrados en la noticia</b>	<b>PSOE</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>PP</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>VOX</b>	<input type="checkbox"/>	
	<b>UP</b>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
<b>Otros</b>			

*Recibido em: 22/05/2024*

*Aprovado em: 06/12/2024*

**Héctor Molina-García**

*E-mail: h.molina@ufv.es*